



240

270
W

BOOST IN BUSINESS

Onderstaand enkele voorbeelden van diensten en producten op het gebied van focus.

Aan de hand van een intake stellen we gezamenlijk vast welke (combinatie van) producten zinvol zijn of ontwikkelen we een maatwerkoplossing. Vertrekpunt is advies en realisatie.

Meer informatie vindt u op www.boostinbusiness.nl.

FOCUS

PRODUCT	WERKWIJZE	RESULTAAT
Marktanalyse: quickscan marktkarakteristieken	Workshops, evt. ondersteund met desk research en expert interviews	Gemeenschappelijk globaal inzicht van aantrekkelijkheid markt
Concurrentie analyse: quickscan concurrentieverhoudingen	Workshops, evt. ondersteund met desk research en expert interviews	Gemeenschappelijk globaal inzicht van concurrentie en business positie
Stakeholderanalyse	Workshops, evt. ondersteund met desk research en expert interviews	Inzicht in stakeholders en onderlinge relaties, belangen en invloed
Analyse en confrontatie van sterken en zwaktes, kansen en bedreigingen	Workshops, evt. ondersteund met desk research en expert interviews	Gemeenschappelijk inzicht in focusgebieden en prioriteiten in acties
Product markt combinatiematrix (PMC portfolio)	Workshops met prioriteiten en strategische richtingen en acties	Matrix met inzicht in relatief belang en strat. richting(en) per PMC
Positioneringsstatement	Workshop	Authentieke, onderscheidende marktpositionering (per PMC)